

# AYACUCHO<sup>®</sup>

DESIGNED FOR GENERATIONS

Dromen zonder hoogtevrees



**AYACUCHO**

DESIGNED FOR GENERATIONS

**Ayacucho en A.S.Adventure: een succesverhaal voor iedereen**





Uit de samenwerking tussen A.S.Adventure en Solid International werd in 2009 de Ayacucho-collectie geboren. Geen eenmalige stunt, maar een volwaardige outdoor- & travelcollectie, die een concrete impact heeft op het leven van de bevolking in Ayacucho. Elk verkocht product uit dit aanbod levert namelijk nieuwe fondsen op voor de projecten van Solid International in de regio.

Solid International is op verschillende manieren begaan met het lot van de bevolking in Ayacucho en gebruikt Europese knowhow voor de verbetering van de landbouw, irrigatie, huisvesting en lokale productie.

*Ayacucho, designed for generations.*



## INHOUD

- I. AYACUCHO in een oogopslag
- II. LA GRANDE SURPRISE
- III. Zorg dat je dromen groter zijn dan je angsten
- IV. Liefde en Terreur
- V. De boer op 
- VI. MONSIEUR PANNENKOEK 
- VII. Een nacht in de hoogte 
- VIII. Dromen zonder hoogtevrees 
- IX. Inleefreizen 2016
- X. Ayacucho door een poëtische bril



## AYACUCHO OP DE KAART

# I. AYACUCHO IN EEN OOGOPSLAG



## Zien is geloven: de inleefreis

Omdat 'beleven' in het DNA van A.S.Adventure verankerd zit, organiseren we ieder jaar een inleefreis. Daarmee geven we onze klanten en medewerkers een **unieke kans** om met eigen ogen te zien wat er beweegt in Ayacucho.

Dat de inspanningen duidelijk een positieve impact hebben op de regio, kon A.S.Adventure B2B-manager Chris Van Riel dit jaar **met eigen ogen** vaststellen tijdens de meest recente inleefreis: "Bezoekjes aan het breiatelier van mama Manta, het sociale project van mama Cuna en Wayta, de eerste rozenkwekerij van Ayacucho, maakten duidelijk dat Solid International echt een **wereld van verschil** maakt in het leven van de inwoners van Ayacucho."

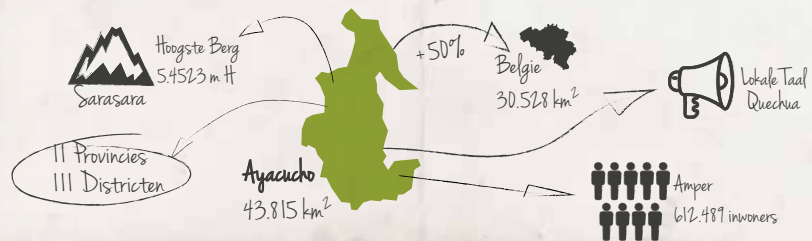
*Op de volgende pagina's krijg je uitgebreid de kans om kennis te maken met de vijf Belgische deelnemers die in oktober 2015 naar Ayacucho trokken met A.S.Adventure. Ze hebben je heel wat te vertellen!*

## De regio

Op de landkaart vind je **Ayacucho**, inclusief de gelijknamige hoofdstad, terug in het zuiden van Peru.



Het gebied te midden van de Andes — met de Sarasara (5.453 meter) als hoogste berg — is bijzonder uitgestrekt: met een grondoppervlak van 43.815 km<sup>2</sup> is **Ayacucho** een kleine 50 % groter dan België (30.528 km<sup>2</sup>). Maar de regio is ook arm, moeilijk bereikbaar én dunbevolkt, met amper 612.489 inwoners. Ayacucho is op zijn beurt nog eens onderverdeeld in elf provincies en 111 districten. De lokale taal is het Quechua, meer bepaald de Chanka-variant.



## II. LA GRANDE SURPRISE



Naar goede gewoonte stond er ook dit jaar weer een inleefreis richting Ayacucho op het programma. Spanning en nieuwsgierigheid troef, want velen voelen zich geroepen, maar weinigen zijn uitverkoren.

Dit jaar waren A.S.Adventure-medewerkers Chris, Jérôme en Chetna, en trouwe klanten Brian en Viviane de gelukkigen om het Belgische team te vertegenwoordigen. Samen met een Nederlandse delegatie mochten ze zich twaalf dagen lang vergapen aan de pracht van Peru's mooiste steden en dorpjes. Hoe zat het met hun verwachtingen? Werden ze probleemloos ingelost of zijn ze toch een beetje op hun honger blijven zitten?



Plaza de Armas, koloniale pracht in Ayacucho stad

### Het project

Bij **Solid International** zien ze **maatschappelijk verantwoord ondernemen** als de katalysator voor welvaarts- en welzijnscreatie. De lokale bevolking **leren vissen in plaats van ze vis te geven**, dát is de insteek van elk van de vijf sociale projecten die Solid International in en rond Ayacucho oprichtte. **Vooruitgang** is het voornaamste doel, en concurrentie met de lokale handelaars is absoluut uit den boze.



Jérôme Gilbert

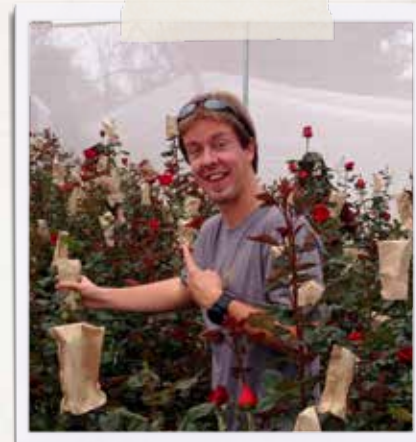
30 jaar, afdelingsverantwoordelijke trekking  
A.S. Adventure Wavre

### Jérôme

"De **landschappen** waren zo mooi als verwacht. De mensen waren zo **vriendelijk** als gehoopt. Maar wat me het meest opviel, was hoe **gul** en **gedienstig** de lokale bevolking is. Die mensen hebben niets en geven alles. Ze zouden de stoel van onder hun achterwerk weggeven aan de eerste de beste voorbijganger!

In tegenstelling tot in de grote Peruaanse steden, is er in Ayacucho amper sprake van toerisme. Dat maakt dat de mensen aanvankelijk enigszins argwanend naar je kijken, maar eens ze je gewend zijn, behandelen ze je als hun **beste vriend**.

Dat maak je in België niet mee. Wij klagen ondanks de grote luxe waarin we leven, terwijl ze daar blij zijn met het weinige dat ze hebben. Daar kunnen wij met z'n allen een **voorbeeld** aan nemen."



### Viviane

"Ik was erg **verrast** dat ik mocht meegaan. In eerste instantie omdat ik weet dat er elk jaar een heleboel gegadigden zijn, maar ook omdat ik met mijn **61 jaar** toch al niet meer van de jongsten ben.

Aanvankelijk was ik bang dat ik meer moeite zou hebben met het propvolle programma dan mijn jeugdige reisgezellen, maar dat viel reuze mee. Hoewel ik me aan allerlei zaken had verwacht, was ik niet voorbereid **op zo'n intieme kennismaking** met het leven van de lokale bevolking. Ik heb echt het gevoel dat ik de manier van leven van dichtbij heb mogen ondergaan en dat voelt aan als een enorm voorrecht.

Ook de ongelooflijke **natuurpracht** overtrof alle verwachtingen, en ik heb me dan ook meer dan eens met open mond aan een prachtig vergezicht staan vergapen."



Viviane Vermeulen

60 jaar, gepensioneerd schooldirecteur,  
klant A.S. Adventure





Chetna Bharti

42 jaar, store manager A.S.Adventure Dostende

### Chetna

"Ik ben zelf van **Indische afkomst**, maar ik had niet verwacht dat er zo veel overeenkomsten zouden zijn tussen India en Ayacucho. Het is te zeggen: ik had me aan **andere overeenkomsten** verwacht. Zo had ik een vermoeden dat de straten en pleinen er in Ayacucho net zo vuil zouden bijliggen als de meeste steden in India, maar dat viel enorm goed mee.

Ayacucho ademt geen **grandeur** of luxe uit, maar is wel een erg mooie en vooral ordelijke stad. Opvallend netjes en op en top traditioneel. Dat de **problematiek** van de **tienerverkrachtingen** en -zwangerschappen hier een bijna net zo groot issue zou zijn als in mijn geboorteland, had ik dan weer niet gedacht.

Zo zie je maar dat je tijdens het reizen zowel in **positieve als negatieve** zin verrast kunt worden."

### Chris

"Voor ons vertrek had ik **uitgebreid gelezen** over Peru en Ayacucho. Ik wist precies wat er op het programma stond: welke sociale projecten we zouden bezoeken, waar ik zou logeren ... Ik was op alles **voorbereid**. Tenminste, dat **dacht ik**.

Het logeren bij de lokale bevolking en het bezoek aan de verkrachte tienermeisjes gooide mijn hele verwachtingspatroon overhoop. Zo'n **uitgebreid en nauw contact met de locals**, daar was ik niet op voorbereid. Waar ik helemaal van ondersteboven was, was van het aangrijpende relaas van het 15-jarige meisje dat ons heel rustig en ietwat bedeesd vertelde over de gruwelijkheden die haar waren aangedaan. Ik krijg er nu **nog kippenvul** van."



Chris Van Riel

47 jaar, B2B manager A.S.Adventure

### Brian

"Ik ben naast **leerkracht Lichamelijke Opvoeding** aan het Koninklijk Atheneum in Aalst ook **outdoorfotograaf**. Die combinatie van vakgebieden gaf de doorslag om mij mee te nemen op inleefreis naar Ayacucho.

Het duurde nog geen twee dagen of ik had al door hoe **groot het hart** van de Peruanen wel is. Ik voelde me dan ook onmiddellijk thuis en kijk met een **tevreden gevoel** terug op de trip, omdat ik ervan overtuigd ben dat ik iets heb kunnen doen voor hen."



Brian Decrop

32 jaar, leraar lichamelijke opvoeding/  
semiprofessioneel outdoorfotograaf, klant  
A.S.Adventure



© Brian De Crop

Naar goede gewoonte stond er ook dit jaar weer een inleefreis richting Ayacucho op het programma. De gelukkigen om het Belgische team dit jaar te vertegenwoordigen waren A.S.Adventure-medewerkers **Chris**, **Jérôme** en **Chetna**, en trouwe klanten **Brian** en **Viviane**.



### III. ZORG DAT JE DROMEN GROTER ZIJN DAN JE ANGSTEN.

Deze sterke en vooral erg toepasselijke boodschap prijkt op de muren van het gebouw waarin acht tienermeisjes zich weer een leven bij elkaar trachten te dromen, nadat ze verkracht zijn door hun vader of vriendje. Gelukkig staan ze er niet alleen voor: dag en nacht kunnen ze rekenen op de psychologische hulp van hun begeleiders.



"Zorg dat je dromen groter zijn dan je angsten," staat te lezen op de muur van het Dia-gebouw



"De tienermoeders kunnen tegen een kleine bijdrage hun kinderen plaatsen in het kinderdagverblijf of in het schooltje zodat ze de kans hebben om te gaan werken of om zelf naar school te gaan



#### Opvangcentrum Día

Día is één van de **sociale projecten** die de deelnemers van de inleefreis bezochten. Het eerste en meteen ook het meest **heftige van de vijf**, als het van A.S. Adventure-medewerkster Chetna afhangt. "In de namiddag getuigde een meisje van vijftien over hoe adolescente moeders opgevangen worden in het project. Ik kreeg **tranen in mijn ogen** en een krop in de keel toen ik haar zo kalm en gedecideerd haar afgrijselijke verhaal hoorde vertellen. Het greep me zo erg aan, dat ik zelfs even naar buiten moest gaan ... Ik kon niet meer verder luisteren.

Daarna gingen we naar de opvang van de kleine kinderen, kindjes van twee maanden tot twee jaar, maar daar ben ik zelfs niet meer mee binnen geweest. Ik kon het gewoon niet ..."



Chetna met één van de Dia-meisjes die moedig hun vreselijke verhaal vertelden

Tijdens de individuele begeleidingsgesprekken leren de meisjes hoe ze moeten omgaan met misbruik en geweld. In de groepssessies wordt er dan weer aandacht besteed aan thema's zoals **assertiviteit, trots en zelfontplooiing**. Het was vooral de herkenbaarheid van de verhalen die het voor Chetna zo aangrijpend maakte. "Ik kom zelf uit India en daar zijn tienerverkrachtingen schering en inslag. Als je verhalen hoort over seksueel misbruik door familieleden — een opa, een nonkel of een neef — beseft je tot wat voor barbaarsheid mensen in staat zijn. Als je dan ziet hoe ze daar mee omgaan, kun je er alleen maar bewondering voor hebben. En dan heb ik het zowel over de meisjes zelf, die zich erg kranig houden, als over de begeleiders, die veel meer zijn dan gewone psychologen. Daar neem ik mijn hoed voor af."

*“De misbruikte meisjes die bij Solid International terechtkomen, zitten goed. Voor de anderen ziet het er minder rooskleurig uit ... Zij belanden op straat, waar ze dan misschien weer verkracht worden of een slechte vriend treffen. Voor ze het goed en wel beseffen hebben ze kinderen van die man en begint de miserie van voor af aan. Zo zou de jeugd van geen enkel kind er mogen uitzien”,* zegt Chetna hoofdschuddend.

De meisjes **leren lezen en schrijven**, krijgen de voornaamste huishoudelijke taken aangeleerd, maar houden zich ook bezig met sport en ontspanning. In de laatste fase van de begeleiding komt de focus te liggen op zelf leren voorzien in hun **financiële toekomst**. Dat gebeurt door de meisjes aan het werk te laten gaan bij Manta, het lokale breiatelier van Solid International. Van daaruit kunnen ze pas echt beginnen dromen van een mooie toekomst.

*Via didactische prenten leren de meisjes bij Dia over relaties en hun rechten als vrouw.*



## WARMTE VANBINNEN EN VANBUITEN

In Ayacucho, in het Andesgebergte van Peru, helpt Solid International de armste bevolking om op eigen kracht verder te gaan. Dat kan met de steun van iedereen die een fleecede, rugzak of outdoorproduct van het gelijknamige merk koopt, dat je in België alleen bij A.S.Adventure vindt. Ook het aanbod: deze handgemaakte en ultrawarme wintermutsen (m/v)



*Beschikbaar in donkergrijs met twee helblauwe strepen, of in de combinatie zwart/lichtgrijs.*

**AYACUCHO**  
DESIGNED FOR GENERATIONS



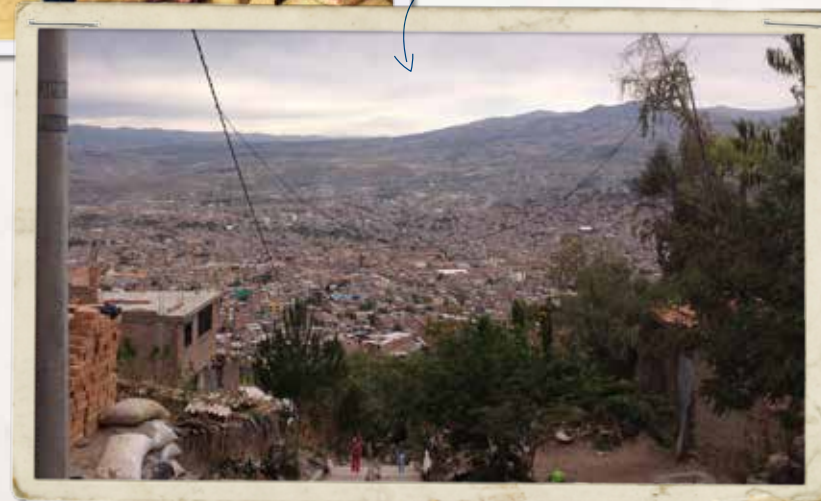
## Breiatelier Mama Manta

Bij het lokale breiatelier **MANTA** van Solid International zijn zo'n **180 dames aan het werk**. En dan tellen we het kleinere zusje van Manta, Mama Cuna genaamd, nog niet mee. In geval van echtelijke conflicten, financiële moeilijkheden of gezondheidsproblemen kunnen de breidames er ook rekenen op begeleiding.

*“Vandaag hebben we in beperkte groep een ‘mama’ — zo noemen ze de breidames hier — mogen bezoeken”,* vertelt Brian. *“Haar huis was een uurtje klimmen vanuit het centrum van Ayacucho. Nadat onze groep zich aan haar voorgesteld had, deed de breimama haar verhaal over hoe ze de eindjes amper aan elkaar geknoopt kreeg.*

*Het schokte me om te zien hoe ziek ze was. Toen ik hoorde dat ze zelfs geen geld had om naar het ziekenhuis te gaan, was ik echt van slag ... Een verplichte ziekteverzekering zoals wij die hebben, kennen ze in Ayacucho niet. Dat maakt evenwel niet dat deze mensen ongelukkig zijn. Integendeel, ze zijn sterk en zetten door.”*

*De breisters van Manta wonen meestal in de sloppenwijken op de flanken van de stad.*



## IV. LIEFDE EN TERREUR

Sinds het Lichtend Pad er in het verleden lelijk huishield, kan Ayacucho wel wat welzijnscreatie gebruiken. Dat de lokale bevolking zich in een van de vijf sociale projecten van Solid International kan uitleven, draagt alleen maar bij aan het omdraaien van deze zwarte bladzijde uit de recente geschiedenis van Ayacucho.



De **communistische partij** van Peru, beter bekend als het Lichtend Pad, werd in 1970 opgericht door Abimael Guzman en wordt doorgaans omschreven als een maoïstische guerrillabeweging. Bomaanslagen of sluipmoorden, geen manier was te gek of te wreed voor **deze terreurgroep**.

Het Lichtend Pad stond dan ook bekend om haar extreem gewelddadige acties tegen de lokale bevolking en de boeren in het bijzonder. Eens je weet dat er van hun **69.000 moorden precies de helft in Ayacucho** plaatsvond, is het bepaald geen wonder dat de schrik voor het Lichtend Pad er hier nog stevig in zit.



### Het duister lichtend pad

*Nog weerklinken er voetstappen en schoten  
in de duistere kamers van het verleden,  
je wil het niet maar toch zie je overal bloed  
dat wild uit gebroken harten spat,  
vloeibaar verdriet dat niet te stelpen valt.*

*Ach, hel en wonde in de donkere ogen  
van deze voor altijd gekwetste dochter  
in het kleine pakkende museum van de dood:  
de verdwenen vader schreeuwt haar nachten stuk,  
zij is nooit klaar met zijn kille lege plek,  
telkens weer wordt ze gewekt door oude gruwel.*

*De foto's aan de muur zijn als kogels,  
mannen, vrouwen die als witte duiven  
uit de hemel zijn geschoten en  
nu vanuit lijkenlijsten naar je kijken,  
stille getuigen van wat nooit had mogen zijn.*

*Of blinde waanzin van een doodlopend lichtend pad  
het Sendero Luminoso als onverlichte helleweg,  
met het leger als moorddadige rivaal.*

© Wiffie Verheghe

  
wayta  
flores



José verantwoordelijke WAYTA



Chris checkt welke rozen er klaar zijn om naar de markt te vertrekken.

### Rozenkwekerij WAYTA

Een van de vijf sociale projecten waarop Solid International met hart en ziel inzet is **Wayta, een rozenkwekerij** die per jaar liefst 350.000 gele, roze, witte en rode rozen kweekt. In Peru worden rozen van oudsher door de vrijgezelle dames op hun hoedje gedragen, maar ze zijn ook heel populair om cadeau te geven.

Tot voor kort werden er in amper drie van de 24 Peruaanse regio's rozen gekweekt – de overgrote meerderheid wordt immers **ingevoerd vanuit Ecuador**. Wayta is net opgericht om een **kleinere ecologische voetafdruk te kunnen achterlaten**. Op die manier hoeven niet alle rozen geïmporteerd te worden. De belangrijkste functie van Wayta is evenwel het creëren van **werkgelegenheid in de regio**.

Dat Solid International uitgerekend rozen uitkiest, heeft alles te maken met hun **non-concurrentiebeleid**. Wayta is immers de eerste rozenkwekerij in Ayacucho.

*“Nadat we eerst een woordje uitleg kregen, mochten we meehelpen in de zogenaamde rozentuin”, aldus Brian. “Het afdekken van de rozenknoppen met een bruin zakje is onze eerste taak. Alleen zo kun je de rozen beschermen tegen de zon op het warmste moment van de dag. Zo konden we met onze eigen ogen zien hoe het werk op een rozenkwekerij er precies uitziet. Die kans krijg je op een doodgewone citytrip of typisch toeristische vakantie natuurlijk niet.”*



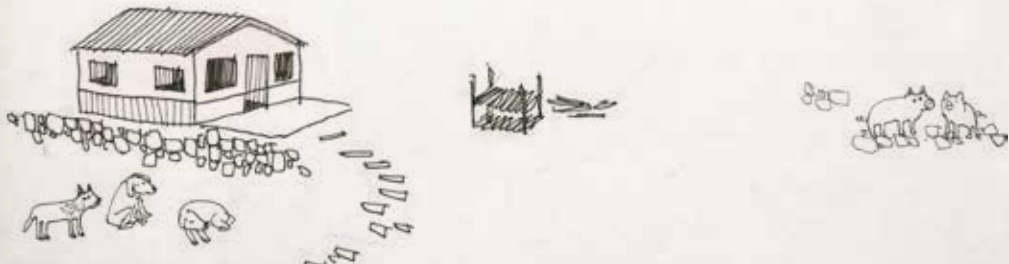


## V. DE BOER OP!

Renova zet zich in voor de boeren, en wel dankzij de verkoop van landbouwproducten aan eerlijke prijzen. Maar er is ook aandacht voor bioproductie, bedrijfsmanagement en gezond wonen.



Peru is de grootste exporteur van quinoa. Renova geeft daarin extra aandacht voor bioproductie.



Chetna aan het werk

## Landbouwproject Renova

"Na het bezoek aan de gastgezinnen, waar we kennismakten met de sociale aspecten van Renova, mochten we op bezoek bij enkele boeren die ondersteund worden door Renova in hun werk", vertelt een enthousiaste Brian. "Een afgelegen dorpje met vier boerderijen op een hoogplateau is onze eerste stop. Ook hier was de ontvangst weer uiterst hartelijk. De rondleiding bracht ons langs nieuwe stallen met koeien, een nieuwe serre en bijenkasten. We waren dan ook maar wat blij dat we hier verse honing uit de raat mochten proeven."

Renova heeft geholpen bij het opzetten van een goede koeienstal van natuurlijke producten uit de regio (eucalyptusbomen) en de familie heeft er een bezigheid bij gekregen: bijen houden.

"Peru staat bekend om de supergezonde honing en dit product wordt niet alleen genuttigd door de locals, maar ook verkocht door de boeren", vervolgt Brian.

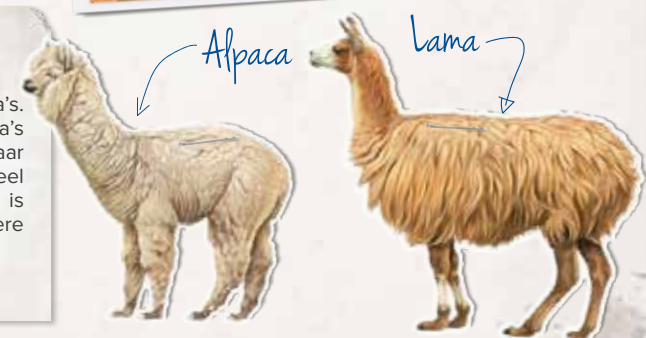
"Bij de tweede boerderij kregen we uitleg over het kweken van quinoa en het programma dat Renova hiervoor heeft geschreven. Voorheen teelden de boeren niet meer dan de haver die nodig was voor hun eigen voeding en voor de dieren die ze houden.

Nu verbouwen ze ook quinoa op grote schaal – 3.000 ton per jaar. Dat maakt dat de lokale bevolking gevarieerder kan eten, en dat de locals een extra product hebben dat ze op de markt kunnen verkopen. Renova ondersteunt hen met advies over het verbouwen van quinoa en tips over de irrigatie."



## Lama en Alpaca

De Peruanen zijn dol op hun alpaca's. En wel om drie redenen: de alpaca's zijn trouwe beesten die steeds naar de boerderij terugkeren, ze eten veel minder dan schapen en hun wol is drie keer zo warm als de bekendere schapenwol.



## VI. MONSIEUR PANNENKOEK

Van pannenkoeken bakken over rugschooloefeningen geven tot een frisbeetorndooi : elk van de vijf inleefreizigers mocht een persoonlijke activiteit bedenken. Tot groot jolijt van de lokale bevolking.



Chris, medewerker A.S.Adventure

"Mijn pannenkoekenbak was een enorm succes. Ik had 'kindjessuiker' van thuis meegebracht en dat vonden ze geweldig. Uiteindelijk hebben we 130 mensen over de vloer gehad! We hebben de aanwezigen niet alleen deeg leren maken, maar hen ook het idee gegeven om een pannenkoekenhuisje te openen, om hen ook economisch op weg te zetten."



Het recept van de pannenkoeken werd gedeeld met de lokale dames

Makes about 12 pancakes

- 1,5 cups all-purpose flour
- 1 tablespoon sugar
- 1/2 teaspoon baking powder
- 1/2 teaspoon salt
- 2 cups milk
- 2 tablespoons butter, melted
- 1/2 teaspoon vanilla
- 2 eggs

Chetna, medewerker A.S.Adventure

"Tijdens de individuele activiteit heb ik Indisch gekookt. Greet had me verteld dat ik voor vijftien mensen moest koken, dus ik dacht: ik zal maar kruiden meenemen voor een dertigtal mensen. Uiteindelijk daagden er 35 tiernmama's van Dia op. Zelfs als ik voor vijftig gekookt had, was het ook allemaal op geweest. Het deed deugd aan het hart om te zien hoe ze genoten van die maaltijd."



"Zelfs als ik voor vijftig gekookt had, was het ook allemaal op geweest. Het deed deugd aan het hart om te zien hoe ze genoten van die maaltijd."

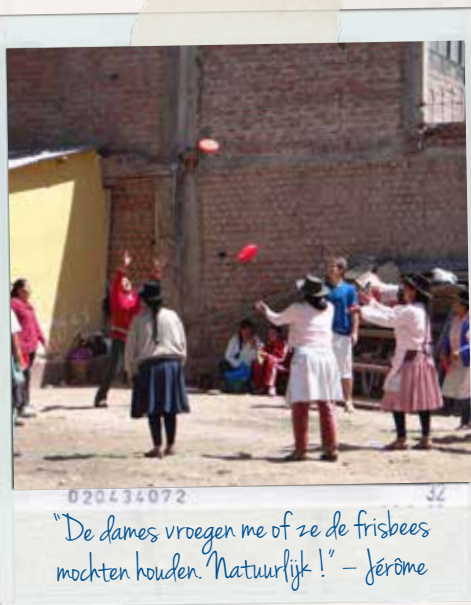


**AYACUCHO**  
DESIGNED FOR GENERATIONS



**Jérôme, medewerker A.S.Adventure**

*"Mijn individuele activiteit was frisbeeën! Daar hadden de breimoeders van Día nog nooit van gehoord. Ik had een zestal frisbees meegebracht en heb hen gedurende twee uur ingewijd in de wondere wereld van het frisbeeën. Aanvankelijk vonden ze het maar een gek spelletje, maar na verloop van tijd werden ze er wat beter in en vroegen ze me zelfs of ze de frisbees mochten houden."*



*"De dames vroegen me of ze de frisbees mochten houden. Natuurlijk!" – Jérôme*



**Brian, klant A.S.Adventure**

*"Mijn ambitie was om deze bijzondere mensen te portretteren. Niet makkelijk, want niet iedereen staat graag op de foto en de taalbarrière blijft een heikel punt. Ik stond er evenwel van versteld wat je met gebarentaal kunt bereiken. De kindjes uit de buurt waren dan wel weer dol op de blanke man met de camera. Met prachtige beelden als resultaat."*

*"De kindjes uit de buurt waren dol op de blanke man met de camera. Met prachtige beelden als resultaat"*

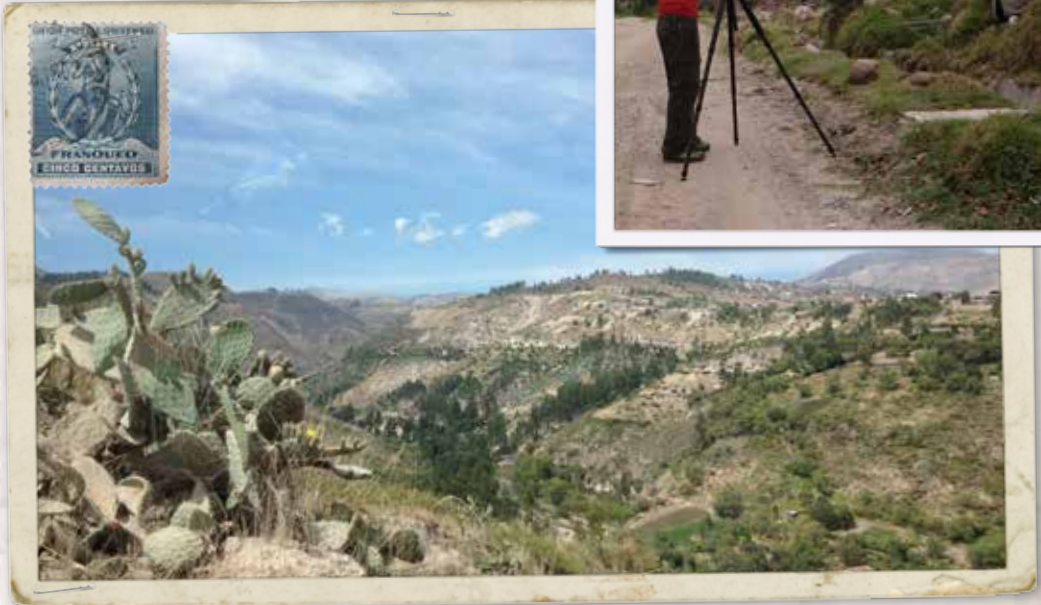


**Viviane, klant A.S.Adventure**

*"Ik heb zelf een zwakke rug, dus leek het me een goed idee om de breimoeders van Manta – die tenslotte een hele dag zittend werk leveren – enkele eenvoudige oefeningen aan te leren ter versteviging van de rug. Dat viel meteen in goeie aarde bij de breimoeders, maar ook bij hun supervisors. Die beslisten prompt om de oefeningen dagelijks te herhalen."*



*"Mijn rugspieroefeningen vielen meteen in goeie aarde bij de breimoeders en bij hun supervisors. Die beslisten prompt om de oefeningen dagelijks te herhalen."*



## VII. EEN NACHT IN DE HOOGTE

Stuk voor stuk stonden ze met hun mond vol tanden door zoveel gastvrijheid. Gevraagd naar hun gevoel over de overnachting bij het gastgezin spreken onze vijf ambassadeurs unaniem van een onvergetelijke ervaring.

**Chris, medewerker A.S.Adventure**

*"Halverwege de reis mochten we per drie bij een gastgezin gaan logeren. Bij die gezinnen draaiden we anderhalve dag mee in hun leven van elke dag. Elke groep had wel zo z'n eigen project, gelinkt aan de zaken die nog voor verbetering vatbaar zijn bij de gastgezinnen, zoals kookinfrastructuur en hygiëne.*

*Ik zat bij een gastgezin dat een redelijk recente keuken had, maar een heleboel Peruanen koken hun potje nog op een houtvuur, zonder schoorsteen die de rook naar buiten leidt. Solid probeert die mensen te overtuigen van het nut van een nieuwe keuken en enkele deelnemers hebben zo'n keuken gebouwd bij hun gastgezin.*

*Andere groepjes legden zich dan weer toe op de bouw van nieuwe, propere toiletten. Zo droegen we heel concreet ons steentje bij."*



Een voorbeeld van een verbeterde keuken met rookafvoer naar buiten



**Jérôme, medewerker A.S.Adventure**

*"Het logeren bij het gastgezin was werkelijk een onvergetelijke ervaring. We werkten samen op het land, gingen naar de markt om de oogst te verkopen en kookten samen.*

*Gedurende twee dagen en een nacht heb ik het echte Peruaanse leven geleid. Dat is iets wat je als toerist nooit kunt meemaken, en wat je als mens bepaald niet licht kunt vergeten. Ik ben dan ook vast van plan om samen met mijn vrouw en kind eens terug te keren naar Ayacucho, zodat ook zij met hun eigen ogen kunnen zien wat ik daar heb gezien. Die schoonheid wil ik hen zeker niet onthouden."*



*"Ik heb al mijn verkoopstalent mogen bovenhalen om spinazie te verkopen op de lokale markt. Uniek." – Chris*



De cadeautjes uit België vielen in de smaak

*"Ik heb tijdens de inleefreis het echte Peruaanse leven geleid. Dat is iets wat je als toerist nooit kunt meemaken, en wat je als mens bepaald niet licht kunt vergeten."*



**Viviane, klant A.S.Adventure**

"Het beleven van Ayacucho in al z'n facetten stond de hele tijd centraal, maar dat is nergens beter gelukt dan tijdens mijn verblijf bij een ontzettend lieve Peruaanse familie. Die mensen waren zó gastvrij dat ze zelfs hun bed aan ons hebben afgestaan, zodat we toch van enig comfort konden genieten. Dat dat naar Westerse normen niet zo heel veel voorstelt – het bed zakte door en het was berekoud in die kamer – is meteen vergeven en vergeten als je ziet hoe joviaal en vriendelijk ze zijn.

Voor de rest hebben we vooral meegedraaid in hun dagelijkse leven: hout halen, eten maken, wat werken op het land. Ze vonden het maar niets dat hun gasten ook daadwerkelijk de handen uit de mouwen wilden steken – dat vloekt blijkbaar met hun idee van gastvrijheid – maar zelf heb ik daar enorm van genoten."



"Het ouderlijke bed werd aan ons afgestaan. Het bed zakte door en het was berekoud, maar dat was onmiddellijk vergeven en vergeten als je ziet hoe joviaal en vriendelijk ze zijn" - Viviane



**Chetna, medewerker A.S.Adventure**

"Het leven bij de boeren was voor mij iets unieks. Ik heb Indische roots, dus ik weet maar al te goed wat armoede is, maar ik had mij nooit kunnen voorstellen dat ik zou mogen logeren bij mensen die letterlijk niet meer dan twee potten, een matras en een paar kleren hebben.

Daar overnachten was echt een unieke ervaring, die voor mij gerust nog een dag of twee langer had mogen duren. Nu bleef het contact beperkt tot het samen uitvoeren van de dagelijkse activiteiten, maar ik had graag nog meer willen meemaken daar.

Het leven is er zo puur. De mensen zijn zo vriendelijk. En het landschap is prachtig! We hebben trouwens ook samen op de markt gestaan en daar waren ze wel onder de indruk van mijn verkoopskills. Ik kende de taal dan wel niet, maar als je me het product in handen geeft, verkoop ik het. Ik ben een verkoopster voor iets, hè."



"Het verblijf bij het gastgezin had voor mij gerust nog een paar dagen langer mogen duren. Het leven daar is zo puur, de mensen zo vriendelijk, het landschap zo mooi."





**Brian, klant A.S.Adventure**

*"De padre familias en de mamá spraken alleen Quechua, en dat lijkt niet eens op Spaans. Maar taalbarrière of niet, we werden vrijwel meteen aan het werk gezet. Veerle mocht koken met de vrouw des huizes, terwijl Sigrid en ik hout gingen stapelen. Ik kon er af en toe vanonder muizen om te fotograferen, maar het werk moest sowieso klaar zijn.*

*Toen we onze cadeautjes uitdeelden, was de dankbaarheid hartverwarmend groot: de kinderen begonnen meteen met hun buitenspeelgoed of bellenblazer te spelen of creëerden een nieuwe melodie op hun kersvers mondmuziekje.*

*Padre dronk net iets te gulzig van de Belgische Duvel, die hij met zijn tanden opendeed, terwijl mamá zichtbaar genoot van de Belgische pralines. Voor we gingen slapen vergaapten we ons aan de sterrenpracht die de Andes ons aanreikte, om dan als een blok in slaap te vallen op een plaats die we voor altijd in ons hart zullen dragen."*



*"Padre dronk net iets te gulzig van de Belgische Duvel, die hij met zijn tanden opendeed"*



*"Voor we gingen slapen vergaapten we ons aan de sterrenpracht die de Andes ons aanreikte, om dan als een blok in slaap te vallen op een plaats die we voor altijd in ons hart zullen dragen."*

**DE HARDE CIJFERS VAN AYACUCHO**



612.489 inwoners  
(14 inwoners per km<sup>2</sup>)

Oprichting:  
15 februari 1825  
door Simon Bolivar

Levensverwachting: 69,6 jaar

Moedersterfte:  
304,7 op 100.000

Kindersterfte:  
44 op 1.000

47,6% van de bevolking heeft toegang tot drinkbaar water



- **Munteenheid:** Nuevo Sol (€1 is ongeveer 3,60 Sol)
- **Gemiddelde maandinkomen:** € 49
- **62,6%** van de mensen leeft onder de armoedegrens

## VIII. DROMEN ZONDER HOOGTEVREES



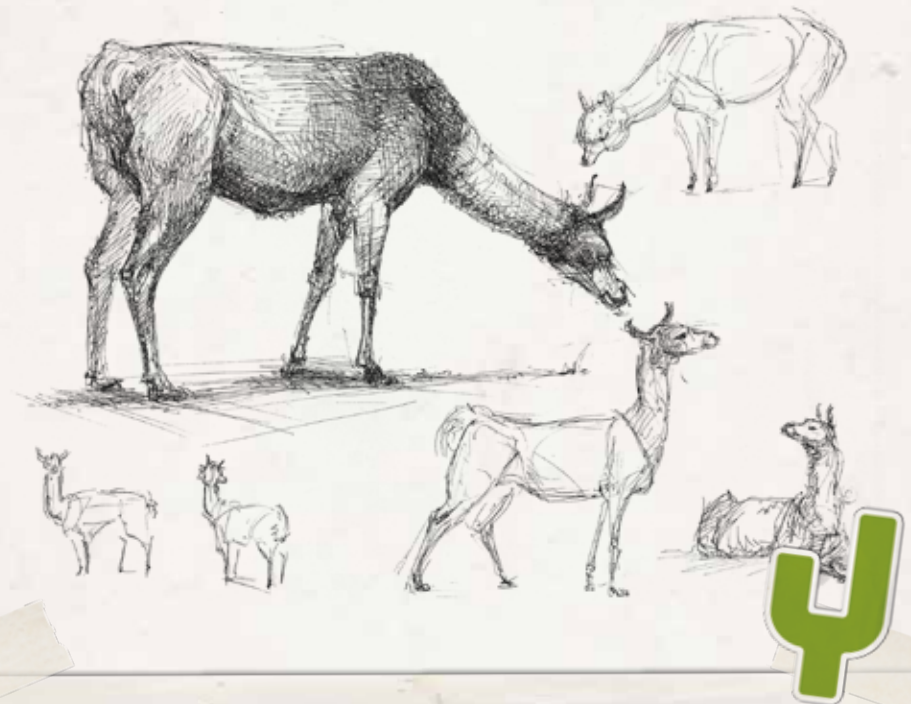
© Brian De Crop

"De breimoeders worden niet per maand maar per muts betaald. Dat komt de werklust en de arbeidsvreugde alleen maar ten goede. Eén bezoekje aan het breiatelier en je ziet dat die mensen dolgelukkig zijn met de werkgelegenheid die daar voor hen gecreëerd wordt."

- Chetna, medewerker A.S.Adventure

"Ik had me verwacht aan een troosteloze toestand, maar ik was onder de indruk van de werkkraft en de levensvreugde die ik in elk van die sociale projecten aantrof. Eens je dat gezien hebt, vind je het werk dat A.S.Adventure daar mede mogelijk maakt alleen nog straffer."

- Viviane, klant A.S.Adventure



De inleefreis is een mind-blowing trip. Ze maakt op een soms confronterende manier duidelijk dat het potentieel van de bevolking in Ayacucho zo hoog is als het prachtige landschap dat hen omringt, ondanks hun weinig benijdenswaardige situatie. Ze durven dromen. Ayacucho geeft hen de mogelijkheid om dat te doen, zonder hoogtevrees.

## IX. ONZE INLEEFREIZEN



© Brian De Crop

Ga jij mee?

"Het zelf ontdekken maakt een groot verschil."

Greet Anthoni (37), media- en pr-verantwoordelijke A.S. Adventure  
en Ayacucho-ambassadeur 2014

**AYACUCHO**<sup>®</sup>  
DESIGNED FOR GENERATIONS

Onder de indruk geraakt van de verslagen van deze inleefreis?  
Hou onze website, newsletter en social media in het oog, want ook  
volgend jaar trekken we erop uit.

[www.ayacucho-outdoor.com](http://www.ayacucho-outdoor.com)



## X. AYACUCHO

### DOOR EEN POËTISCHE BRIL

#### PORTAALVROUWTJE

Boven het hemelblauw van haar rok  
kijkt ze dromerig voor zich uit,  
de oude moegewerkte handen als juwelen  
van voorbije arbeid, de hoed als behoeder  
tegen kwaad dat plots naar beneden vallen kan.

Zij rust en wacht, zij weet niet dat haar portret  
straks over oceaan en Amazone naar  
de oude wereld wordt gevlogen.  
De stad stapt snel aan haar voorbij,  
niemand die zich afvraagt of haar pantoffels  
als de winter op bezoek komt  
voor voldoende warmte zullen zorgen.

Ik buig diep het hoofd over het papier  
waarop ik haar schrijvend in de adelstand verhef,  
zij is een Inca-juweel van pure schoonheid,  
de jeugd die ongeïnteresseerd aan haar voorbijloopt  
krimpt in een cavalcade van plastic en verveling,  
hoor het stressgerinkel van hun gekke gsm.

© Willie Verhegghe



De sociaal geëngageerde dichter Willie Verhegghe sprong een gat in de lucht toen hij werd geselecteerd om ons te vergezellen op de inleefreis naar Ayacucho. Op de schaarse momenten dat hij niet enthousiast zijn handen uit de mouwen stak met de lokale bevolking, was hij te vinden achter de lens van zijn fotoestel om het leven in Ayacucho vast te leggen. De mooiste foto's voorzag hij van gedichten die zijn ervaringen ter plaatse op lyrische wijze beschrijven. Die gedichten zijn nadien ook samengebracht in een gedichtenbundel.





**AYACUCHO**  
DESIGNED FOR GENERATIONS



**UITGEVER** a.s.adventure **REALISATIE** head office & a.s.adventure **COÖRDINATIE** jef de busser & greet anthoni **REDACTIE** eva lamont, kristof vanderhoeven, geert fauvert **FOTOGRAFIE & ILLUSTRATIES** brian de crop, viviane vermeulen, chetna bharti, jérôme gilbert, chris van riel, veerle konings, philip corijnsen, marjella rooduijn, sigrid winkel, wendy bakker, ben steensels, camille deconinck, carlos balboa **VORMGEVING** jasper stoop, steven kloeck, jan caris **PRODUCTIE** ignace bauwens **AYACUCHO ONLINE** [www.asadventure.com/benl/content/nl/ayacucho](http://www.asadventure.com/benl/content/nl/ayacucho)  
**VERANTWOORDELIJKE UITGEVER** didier neyt, a.s.adventure, smallandlaan 9, 2660 hoboken  
**OPLAGE** 40.000 exemplaren **VRAGEN EN KANDIDATUREN INLEEFREIS** [ayacucho@asadventure.com](mailto:ayacucho@asadventure.com)



I ♥ AYACUCHO

[WWW.ASADVENTURE.COM/AYACUCHO](http://WWW.ASADVENTURE.COM/AYACUCHO)